



Unternehmensgruppe Lippert

Unternehmensgruppe Lippert vertraut auf Wireless-Infrastruktur von Aerohive Networks

Herausforderung

- Aktualisierung der bestehenden WLAN-Infrastruktur
- Nutzung der WLAN-Infrastruktur für Voice und Daten
- Integration der WLAN-Infrastruktur in die IP-TK-Anlage innovaphone
- Robuste WLAN-Ausleuchtung trotz hoher Anforderungen (Lagerung von Flüssigkeiten, hohe Deckenhöhen, Außenlager)
- Einfache und zentrale WLAN- Administration aller Firmenstandorte

Ergebnisse

- Realisierung einer zukunftssicheren und leistungsstarken WLAN-Infrastruktur
- Datenanwendungen und Telefonie über ein einziges, stabiles und flächendeckendes WLAN-Netzwerk
- Hohe Übertragungsqualität und Verfügbarkeit
- Flächendeckendes WLAN-Netz durch wasserdichte Outdoor und leistungsstarke Indoor Access Points
- Flexibles und einfaches Remotemanagement der Standorte über den Aerohive HiveManager

Unternehmensgruppe Lippert

Die Unternehmensgruppe Lippert ist einer der wichtigsten Getränkefachgroßhändler in Bayern, Sachsen und Thüringen und gehört mit dem Zusammenschluss „TOP-Getränke“ deutschlandweit zu den Top 5 der umsatzstärksten Getränkefachgroßhändler Deutschlands. Das mittelständische Unternehmen verfügt über drei große Logistikzentren im bayerischen Hof und in Reichenbach (Vogtlandkreis), sowie in Freiberg (Sachsen). Ein breites Sortiment, umfassende Dienstleistungen und ein optimiertes Logistiksystem sorgen für eine zeitnahe Versorgung mit Getränken.

Die Herausforderungen

Bereits seit 2012 sondierte Getränke Lippert den Markt auf der Suche nach einer neuen IP-fähigen TK-Anlage. Diese sollte das bestehende System ablösen und einen sofortigen Mehrwert in puncto Effizienz

“Mit den Lösungen von Aerohive können sowohl wir als Systemadministratoren der Unternehmensgruppe Lippert als auch unser IT-Partner IBIS die Administration des drahtlosen Netzwerks übernehmen. Die Lösung von Aerohive ist problemlos skalierbar und kann dadurch effizient und kostengünstig wachsenden Anforderungen gerecht werden. Da sowohl Daten- als auch Sprachanwendungen über die WLAN-Infrastruktur betrieben werden, sparen wir die Aufwendungen für die Einrichtung und den Betrieb von zwei getrennten Netzen.”

—Marco Artl,

IT Abteilung, Unternehmensgruppe Lippert

der Geschäftsprozesse mit sich bringen. Die bis dahin verwendete Anlage war nicht mehr zeitgemäß und verursachte hohe Lizenz- und Hardwarekosten.

Im Rahmen der neuen Lösung wollte das Unternehmen das bestehende WLAN-System an den verschiedenen Logistikzentren erneuern und die jeweiligen Firmenstandorte mit hoher Bandbreite an die Zentrale in Hof koppeln.

Die neue Lösung musste dabei einige Herausforderungen im Umfeld des Getränke-logistiklers meistern: Zum einen dienen die Lagerhallen der Einlagerung von Getränkeketten, deren Lagerplätze sich dynamisch verändern. Zum anderen haben sie eine Deckenhöhe von mehr als zehn Metern. Die Tatsache, dass die Lagerung der Flüssigkeiten hohe Dämpfungsfaktoren für das Funksignal bedingt und sich durch das Ein- und Auslagern der auf Paletten gelieferten Getränkeketten die Ausleuchtungscharakteristik in puncto Funksignal ständig ändert, stellt eine große Herausforderung für eine WLAN-Infrastruktur dar.

Da die Gabelstaplerfahrer und Logistikmitarbeiter für ihre Logistikaufträge Barcode-Scanner benutzen, die mit dem WLAN kommunizieren, und das WLAN-Netz ferner der Sprachübertragung dient, ist sowohl die flächendeckende Verfügbarkeit als auch das Echtzeitverhalten des Drahtlos-Netzwerks im Bereich Voice von zentraler Bedeutung.

Die Lösung

Gemeinsam mit dem IT-Partner IBIS evaluierte der Getränke-logistikler verschiedene Lösungsansätze. Im Rahmen des Austausches der TK-Anlage und der Einführung eines modernen IP-fähigen TK-Systems zog Getränke Lippert auch den Wechsel der vorhandenen WLAN-Infrastruktur in den Logistikbereichen in Erwägung und entschied sich auf Empfehlung von IBIS schließlich für die Lösung von Aerohive Networks. Ausschlaggebende Argumente dafür waren u. a. die Controller-lose Infrastruktur, die eine zentrale und einfache Administration des gesamten drahtlosen Netzwerks von einem zentralen Standort aus ermöglicht und die Kompatibilität mit der neuen IP-TK-Anlage gewährleistet. Getränke Lippert war besonders vom Controller-losen Ansatz überzeugt, da dieser zugleich die Betriebskosten reduziert und nicht nur zuverlässiger ist als vergleichbare Controller-gestützte Lösungen sondern auch einfacher zu skalieren. Die zentrale Management-Oberfläche namens HiveManager bietet dem Kunden außerdem die Möglichkeit, alle installierten Access Points standortübergreifend zu verwalten. Der HiveManager unterstützt hierbei die Richtlinienerstellung sowie Firmware-Aktualisierungen, Konfigurationseinstellungen und die zentrale Überwachung der gesamten Anlage.

Zur Ausleuchtung der Lagerhallen sind bei Lippert jetzt die robusten, leistungsstarken und äußerst zuverlässigen Access Points vom Typ AP 350 im Einsatz. Diese für den industriellen Einsatz gedachten Enterprise-Class APs unterstützen sowohl das 2,4 als auch das 5

GHz-Band und nutzen die IEEE802.11n (3x3):3 MIMO-Technologie für einen hohen Datendurchsatz. Die Datenbandbreite dieser APs beträgt bis zu 450 Mbps und ist abwärtskompatibel zu den Legacy-Systemen auf der Basis von IEEE802.11a/b/g.

Im Außenbereich der Logistikhallen sind hingegen die wasserdichten Outdoor Access Points AP 170 mit (2x2) MIMO-Technologie und bis zu 300 Mbps Datenbandbreite im Einsatz. Die intelligenten APs von Aerohive Networks organisieren sich selbstständig zu einem sogenannten Schwarm-Netz, das sich mit der über den Browser bedienbaren Managementoberfläche des HiveManagers zentral konfigurieren und während des Betriebs steuern und verwalten lässt – und das ganz ohne HW-Controller. Diese Architektur schont Kosten und Ressourcen bei Verkabelung und Planung. Ferner hat dies den entscheidenden Vorteil, dass das gesamte Netzwerk flexibel skalierbar ist und damit je nach Bedarf auch nur um einzelne Access Points erweitert werden kann. Zuvor bedingte die Anschaffung eines zentralen Controllers in der Regel den Erwerb von Lizenzen für 8 bis 16 Access Points – ungeachtet dessen, ob man alle benötigte oder nicht.

Die neue Infrastruktur unterstützt Getränke Lippert dabei, die innerbetrieblichen Abläufe deutlich zu optimieren. Das neue WLAN-Netz integriert die Daten- und Voice-Applikationen in ein homogenes und konvergentes Netzwerk, dessen Implementierung in nur zwei Wochen realisiert werden konnte. Die zentrale und standortübergreifende Administration des gesamten Drahtlos-Netzwerks über den HiveManager sorgt für niedrigere administrative Kosten beim Betrieb. Da der HiveManager nur

Konfigurationsdaten und keine geschäftskritischen Unternehmensdaten überträgt, ist auch der Schutz sensibler Daten gewährleistet.

Warum fiel die Wahl auf Aerohive Networks?

- Einfaches und zentrales Remote Management der gesamten drahtlosen Netzwerkinfrastruktur über den Aerohive HiveManager
- Mehrstufiges Administrationskonzept – sowohl der Kunde als auch der IT-Dienstleister können die Managementaufgaben wahrnehmen
- Schnelle Implementierung und Installation des drahtlosen Netzwerks
- Hohe Verfügbarkeit und Robustheit des drahtlosen Netzwerks trotz schwieriger Umgebungsbedingungen (Flüssigkeiten, Lagerhallen, Outdoor)
- 2,4 GHz und 5 GHz Dual-Radios bieten eine hohe Kapazitätsauslastung
- Durch Controller-lose Architektur kein Single-Point-of-Failure, sondern einfache und preiswerte Skalierbarkeit (Pay as you grow-Ansatz)
- Kostengünstige Gesamtlösung



Contact us today to learn how your organization can benefit from Aerohive wireless LAN architecture.

Aerohive Networks, Inc.
330 Gibraltar Drive
Sunnyvale, CA 94089

toll free 1-866-918-9918
phone 408-510-6100
fax 408-510-6199

www.aerohive.com
info@aerohive.com
CS-LippertGroup 06XX15